

LSC Progress

Formations généralistes

En collaboration avec



_4- INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

→ Cycle de formation modulaire

TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION (FORMATION D'INITIATION)

MODULE 1 : SURVEILLER SON ENVIRONNEMENT

OBJECTIFS

- _____ Comprendre la pertinence de la veille stratégique dans une démarche d'innovation
- _____ Distinguer les différentes étapes à mettre en œuvre afin de créer une cellule de veille
- _____ Avoir la maîtrise opérationnelle des principaux outils de recherche et de surveillance sur internet, nécessaires à la réalisation d'une activité de veille.

PROGRAMME

- _____ **Introduction à l'intelligence économique et à la veille stratégique**
- _____ Introduction des concepts d'intelligence économique et de veille stratégique
- _____ Pertinence de la veille stratégique dans une démarche d'innovation
- _____ **Présentation des étapes de mise en place d'une cellule de veille stratégique**
- _____ **Outils de recherche et de veille**
- _____ Classification des outils de recherche et de veille disponibles
- _____ Méthodes de construction d'une stratégie de recherche et de surveillance
- _____ Utilisation avancée des principaux outils de recherche et de surveillance sur internet

INTERVENANT

Lionel Cammarata,
Project manager "Innovation Intelligence",
G.I.E. LUXINNOVATION

PUBLIC-CIBLE

- _____ Ingénieurs, cadres techniques, administratifs ou financiers en charge de projets d'innovation
- _____ Créateurs d'entreprises innovantes
- _____ Chercheurs souhaitant valoriser les résultats de leurs recherches

MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT

- _____ Eléments de théorie sur l'intelligence économique et la veille stratégique
- _____ Exercices pratiques sur ordinateur

LANGUE VÉHICULAIRE

Français

INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire à toutes nos formations via notre site web www.lsc.lu ou en utilisant la fiche d'inscription à la page 157

DROIT D'INSCRIPTION

Le droit d'inscription au cycle de formation modulaire entier s'élève à 1800 €. L'inscription par module est possible et revient à 400 € par module.

DATE

Jeudi 2 février 2012 de 08.30 à 17.30 heures

LIEU

Centre de Formation
de la Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg

LSC Progress

Formations généralistes

En collaboration avec



_4- INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

→ Cycle de formation modulaire

TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION (FORMATION D'INITIATION)

MODULE 2 : GÉNÉRER DE NOUVELLES IDÉES

OBJECTIFS

- _____ Comprendre le positionnement et l'intérêt de la phase de créativité dans le processus d'innovation
- _____ Savoir sélectionner les techniques correspondant au mieux au profil des personnes sollicitées pour pratiquer des exercices d'idéation et à l'objectif recherché
- _____ Découvrir et pratiquer des techniques de créativité divergentes et convergentes
- _____ Savoir évaluer les idées issues de ces techniques

PROGRAMME

Eléments de théorie

- _____ La place de la créativité dans le processus de conception
- _____ Les règles de base d'une bonne phase de créativité : composition du groupe, rôle des différentes parties prenantes ...
- _____ Les différentes approches de la créativité : centrage sur la méthode du Creative Problem Solving
- _____ La phase de clarification, formulation du problème
- _____ Les techniques de divergence - idéation
- _____ Les techniques de convergence - sélection
- _____ Les outils qui permettent de passer de l'idée au concept : "comment faire grandir l'idée"

Application pratique

- _____ Exercice en réel : animation d'une réunion de créativité d'une demi-journée

INTERVENANT

Céline Marcelaud,
Directrice "User Intelligence",
Plan créatif User first

PUBLIC-CIBLE

- _____ Ingénieurs, cadres techniques, administratifs ou financiers en charge de projets d'innovation, designers
- _____ Créateurs d'entreprises innovantes
- _____ Chercheurs souhaitant valoriser les résultats de leurs recherches

MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT

- _____ Eléments théoriques et application pratique
- _____ Exposés interactifs
- _____ Animation d'une réunion de créativité

LANGUE VÉHICULAIRE

Français

INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire à toutes nos formations via notre site web www.lsc.lu ou en utilisant la fiche d'inscription à la page 157

DROIT D'INSCRIPTION

Le droit d'inscription au cycle de formation modulaire entier s'élève à 1800 €. L'inscription par module est possible et revient à 400€ par module.

DATE

Judi 16 février 2012 de 08.30 à 17.30 heures

LIEU

Centre de Formation
de la Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg

LSC Progress

Formations généralistes

En collaboration avec



_4- INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

→ Cycle de formation modulaire

TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION (FORMATION D'INITIATION)

MODULE 3: CONCEPTION DE PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS

OBJECTIFS

- _____ Comprendre les différentes étapes constitutives d'une démarche de conception de produit-service dans une approche « Design thinking »
- _____ Connaître les méthodes et outils spécifiques à chaque étape de la démarche

PROGRAMME

- _____ **Introduction**: l'entrée dans l'ère du design de services
- _____ **Le design thinking**: définition, historique, philosophie, variété des compétences métiers qui constituent cette approche
- _____ **Différence entre une approche "product centric" et une approche "user centric" (design thinking)**: illustration par des cas concrets de design produit et design de service B2B et B2C.
- _____ **La méthodologie d'innovation "User Centric" et ses différentes étapes (pour chaque étape, éléments théoriques et cas concrets)**
 - _____ *user intelligence: sémiologie, benchmarking, ethnologie, méthodes qualitatives ...*
 - _____ *créativité / idéation*
 - _____ *sélection / screening des concepts innovants*
 - _____ *story-boarding: traduction des idées en expériences*
 - _____ *développement du concept*
 - _____ *prototypage et implémentation*

INTERVENANT

Stéphane Gauthier,
Directeur "Conseil Innovation",
Plan créatif User first

PUBLIC-CIBLE

- _____ Ingénieurs, cadres techniques, administratifs ou financiers en charge de projets d'innovation, designers
- _____ Créateurs d'entreprises innovantes
- _____ Chercheurs souhaitant valoriser les résultats de leurs recherches

MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT

- _____ Eléments théoriques
- _____ Exposés interactifs
- _____ Cas pratiques

LANGUE VÉHICULAIRE

Français

INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire à toutes nos formations via notre site web www.lsc.lu ou en utilisant la fiche d'inscription à la page 157

DROIT D'INSCRIPTION

Le droit d'inscription au cycle de formation modulaire entier s'élève à 1800€. L'inscription par module est possible et revient à 400€ par module.

DATE

Jeudi 8 mars 2012 de 08.30 à 17.30 heures

LIEU

Centre de Formation
de la Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg

LSC Progress

Formations généralistes

En collaboration avec



_4- INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

→ Cycle de formation modulaire

TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION (FORMATION D'INITIATION)

MODULE 4 : DÉVELOPPER SON BUSINESS MODEL

OBJECTIFS

Comprendre pourquoi et de quelle manière les innovations de business models permettent de créer des ruptures sur un marché, y compris les marchés matures.

PROGRAMME

_____ Apports conceptuels

Les caractéristiques du business model et les leviers permettant de conduire à une innovation stratégique. (Démonstration de nombreux exemples d'entreprises ayant réussi à modifier les règles du jeu d'un secteur grâce à l'introduction d'un business model radicalement innovant)

_____ Etude de cas: Michelin

_____ Les 5 règles de l'innovation stratégique

INTERVENANTE

Laurence Lehmann-Ortega,
Professeur affilié au Département stratégie
à HEC Paris

HEC Paris a été classée meilleure business school européenne en 2010 par le Financial Times

PUBLIC-CIBLE

- _____ Ingénieurs, cadres techniques, administratifs ou financiers en charge de projets d'innovation
- _____ Créateurs d'entreprises innovantes
- _____ Chercheurs souhaitant valoriser les résultats de leurs recherches

MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT

- _____ Eléments théoriques
- _____ Exposés interactifs
- _____ Exercices
- _____ Business case

LANGUE VÉHICULAIRE

Français

INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire à toutes nos formations via notre site web www.lsc.lu ou en utilisant la fiche d'inscription à la page 157

DROIT D'INSCRIPTION

Le droit d'inscription au cycle de formation modulaire entier s'élève à 1800€.

L'inscription par module est possible et revient à 400€ par module.

DATE

Jeudi 15 mars 2012 de 08.30 à 17.30 heures

LIEU

Centre de Formation
de la Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg

LSC Progress

Formations généralistes

En collaboration avec



_4- INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

→ Cycle de formation modulaire

TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION (FORMATION D'INITIATION) MODULE 5: RÉUSSIR LE LANCEMENT DE PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS

OBJECTIFS

- _____ Comprendre les facteurs-clés de succès de la diffusion d'une offre innovante :
 - _____ *dans un contexte business-to-business et grand public*
 - _____ *pour un lancement de produit ou de service*
- _____ Pouvoir élaborer un plan de lancement d'une offre innovante : programmation dans le temps, choix du cœur de cible et des moyens de distribution et de communication.

PROGRAMME

- _____ **Les mécanismes de la diffusion des innovations**
- _____ **Les caractéristiques des innovations qui facilitent leur diffusion**
- _____ **Comment identifier les innovateurs pour mieux les cibler ?**
- _____ **Comment identifier les leaders d'opinion pour favoriser la diffusion d'une innovation ?**
- _____ **La programmation d'un lancement dans le temps :**
 - _____ *le choix de la date de lancement*
 - _____ *l'annonce préalable*
 - _____ *la coordination entre distribution et communication*
- _____ **Le contrôle du lancement et les mesures d'adaptation**

INTERVENANTE

Emmanuelle le Nagard
 Professeur de Marketing et Responsable de la Chaire Vente et Stratégie Marketing
 Essec Business School, Paris

L'Essec a été classée par le Financial Times en 2011 8^{ième} meilleure institution en Europe pour ses programmes Executive Education

PUBLIC-CIBLE

- _____ Ingénieurs, cadres techniques, administratifs ou financiers en charge de projets d'innovation
- _____ Créateurs d'entreprises innovantes
- _____ Chercheurs souhaitant valoriser les résultats de leurs recherches

MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT

- _____ Eléments théoriques
- _____ Exposés interactifs
- _____ Cas pratiques

LANGUE VÉHICULAIRE

Français

INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire à toutes nos formations via notre site web www.lsc.lu ou en utilisant la fiche d'inscription à la page 157

DROIT D'INSCRIPTION

Le droit d'inscription au cycle de formation modulaire entier s'élève à 1800€. L'inscription par module est possible et revient à 400€ par module.

DATE

Jeudi 29 mars 2012 de 08.30 à 17.30 heures

LIEU

Centre de Formation
 de la Chambre de Commerce
 7, rue Alcide de Gasperi
 Luxembourg-Kirchberg